

MARKETING 11.0 – Dem Wettbewerb immer einen Finger voraus.



Masterclass-Avatare



AVATARE & VIDEO-KI – EINE PRÄSENTATION FÜR DAS SOCIAL #LAB

GRUSS FRANZ-JOSEF



Masterclass-Avatare





KURZ VORGESTELLT

Helena Steinfartz

- Grafik- und Motion-Designerin
- Bei der Snack-Content Company seit 2016
- Erstellung „klassischer“ animierter Videos
- Koordinatorin für KI-Bild- und Videotools
- Workshops zu kurzen Videos und Video-KI



AVATARE ENTWICKELN

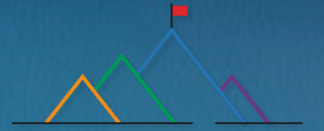


Masterclass-Avatare



AVATARE ENTWICKELN





KI-generierte Avatare sind heute schon vielfach im Einsatz.
Prognostiziertes Wachstum laut Kings Research Studie: 46 % pro Jahr.

„Ob Petra schon überwiesen hat?“

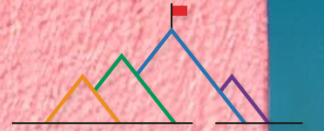
OnlineBanking, wann und wo ich will.

Hätt' ich jetzt doch nur die Banking-App.

Hier die App herunterladen

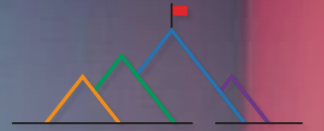
VR-Bank Nordeifel eG





Avatare sind eigentlich nichts Neues. Historisch betrachtet beginnt das Avatar-Zeitalter mit den ersten „künstlichen Menschen“, also Werbefiguren wie dem Michelin-Männchen oder dem Weißen Riesen.

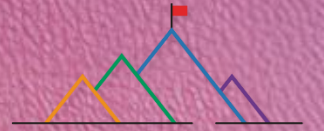




MARKEN

- Lil Miquela → Brud
- Emma → Deutsche Zentrale für Tourismus
- Laila Khadraa → Puma
- Lucy Homefield → XXXLutz

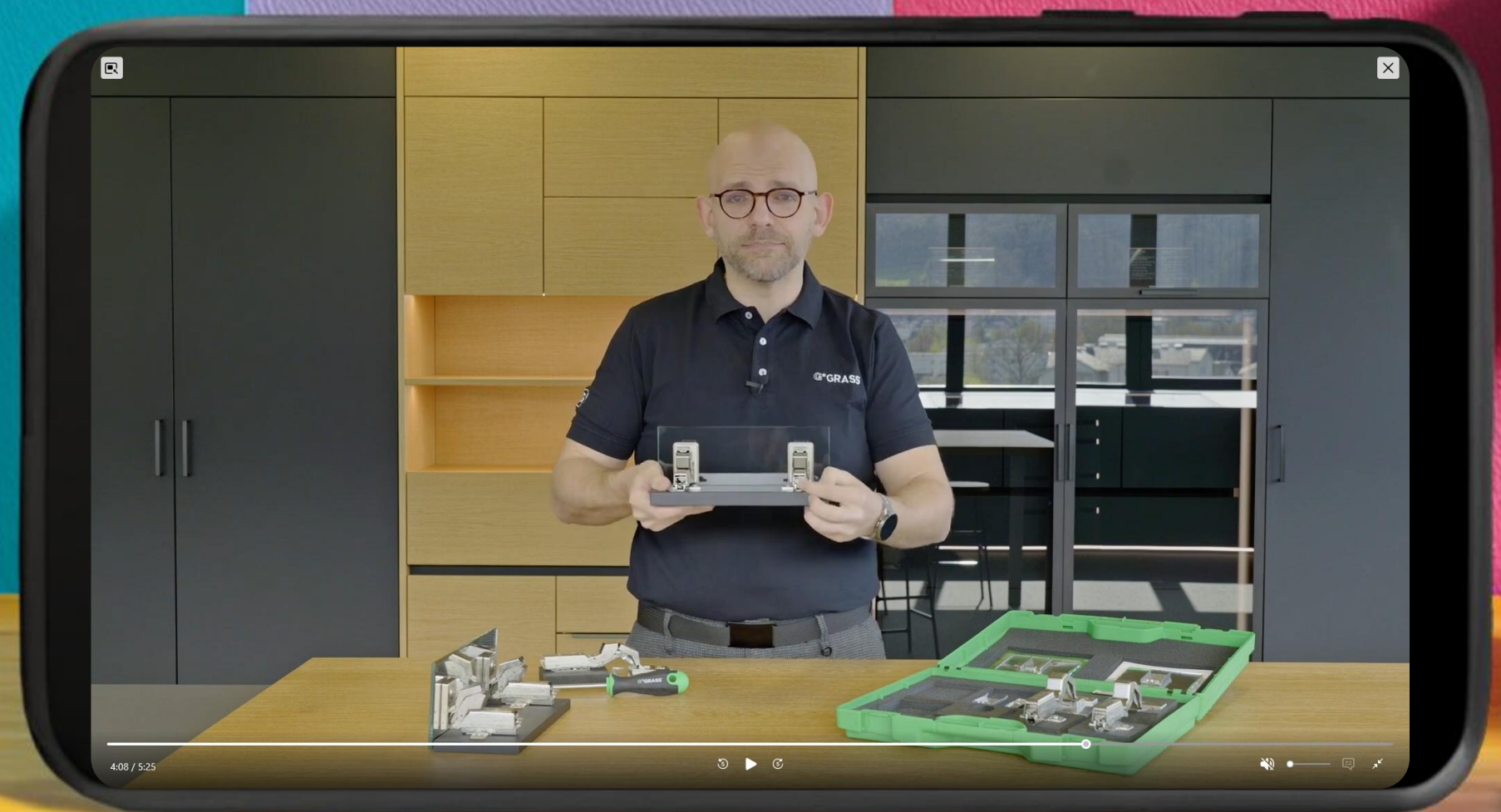


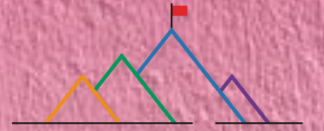


MARKEN

WÜRTH Gruppe

- Produktion mehrsprachiger Videos
- Nach eigenen Angaben 80 % Kostenreduzierung



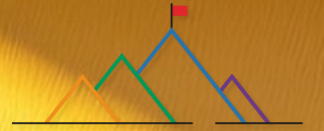


BANKEN

Katharina von Württemberg

- Virtuelle LinkedIn-Influencerin
- LBBW (Landesbank Baden-Württemberg)

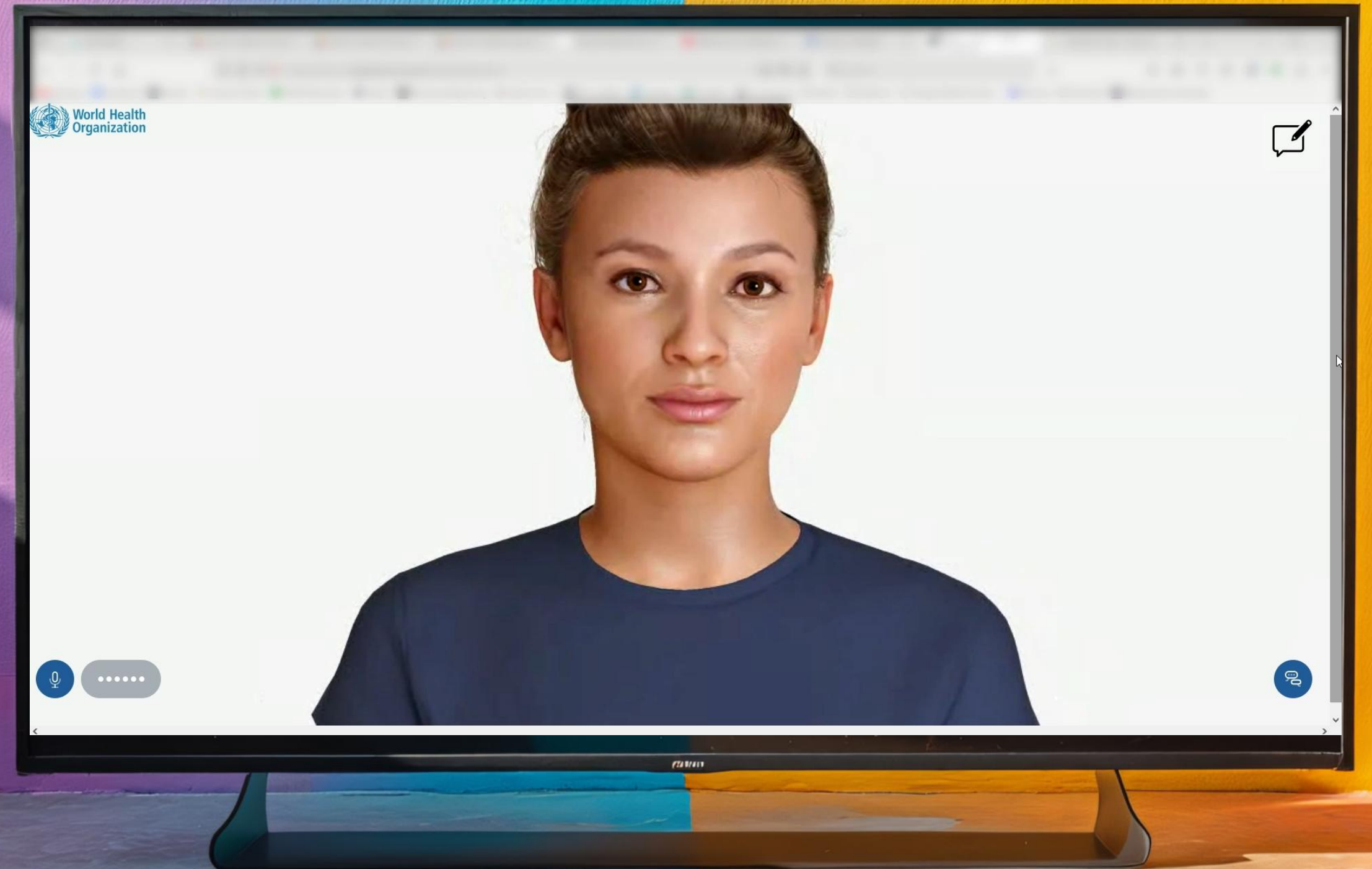


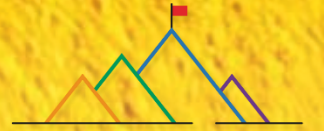


ORGANI- SATIONEN

S.A.R.A.H

- Info-Avatar
- Weltgesundheitsorganisation (WHO)



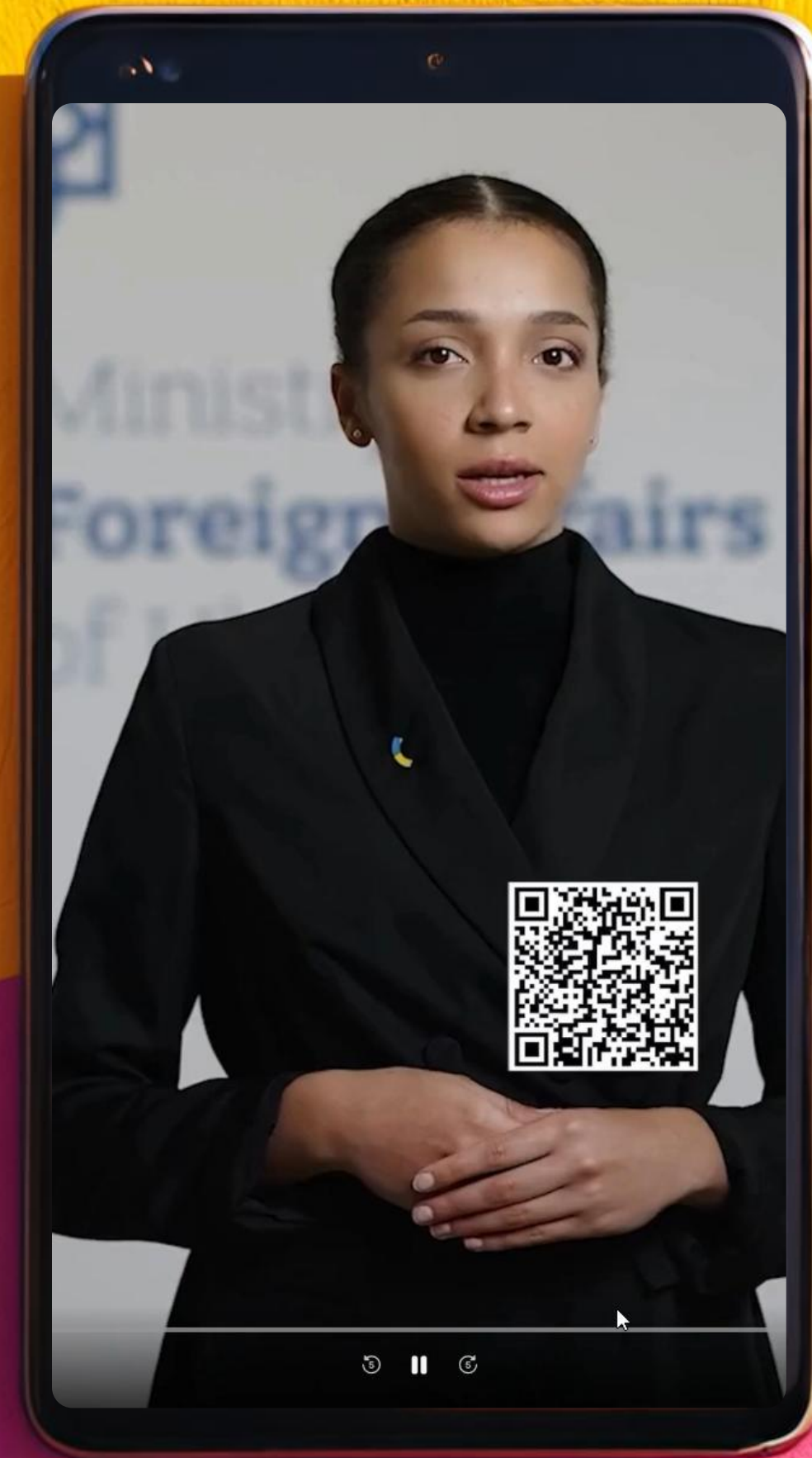


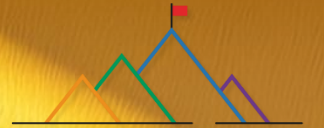
BEHÖRDEN

Victroria Shi

- Pressesprecher-Avatar
- Außenministerium der Ukraine

https://www.instagram.com/mfa_ukraine/reel/C6anSXHN9QK/





BEHÖRDEN

Diella

- Virtuelle Ministerin für die Vergabe von öffentlichen Aufträgen und dabei für Korruptionsbekämpfung
- Albanische Regierung



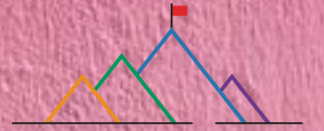


BEHÖRDEN

Weimatar

- Digitaler Zwilling von Kulturstaatsminister Wolfram Weimer
- Für Social Media in verschiedenen Sprachen
- Schulungsvideos für den Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM)





MUSEEN

Käthe Kollwitz

- Interaktiver Avatar der Künstlerin
- Beantwortet Fragen in Echtzeit
- Käthe Kollwitz Museum Berlin



AVATAR-ARTEN



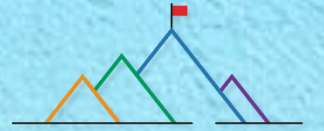
Masterclass-Avatare

AVATAR- ARTEN



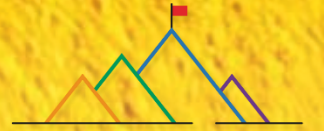
ÜBERBLICK

1. Digitale Zwillinge
2. Interaktive Avatare
3. Personalisierte Videos
4. Fremdsprachen-Videos
5. Maßgeschneiderte Avatare
6. Digitale Mitarbeitende
7. Arzt-Avatare
8. Photovideos
9. Askatar-Serien
10. Automatisierte Videos
11. Podcast-Snacks
12. Textcontent-Videos
13. Erklärvideos
14. KI-Videoszenen
15. Corporate Songs / Musikvideos



Masterclass-Avatare

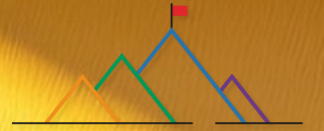




DIGITALE ZWILLINGE

Digitale Zwillinge sind die vermutlich bekanntesten Avatare. Sie sind als „Public Avatare“ auf den gängigen Avatarplattformen schon vorhanden und sofort einsatzbereit oder werden individuell auf Basis realer Menschen geklont.

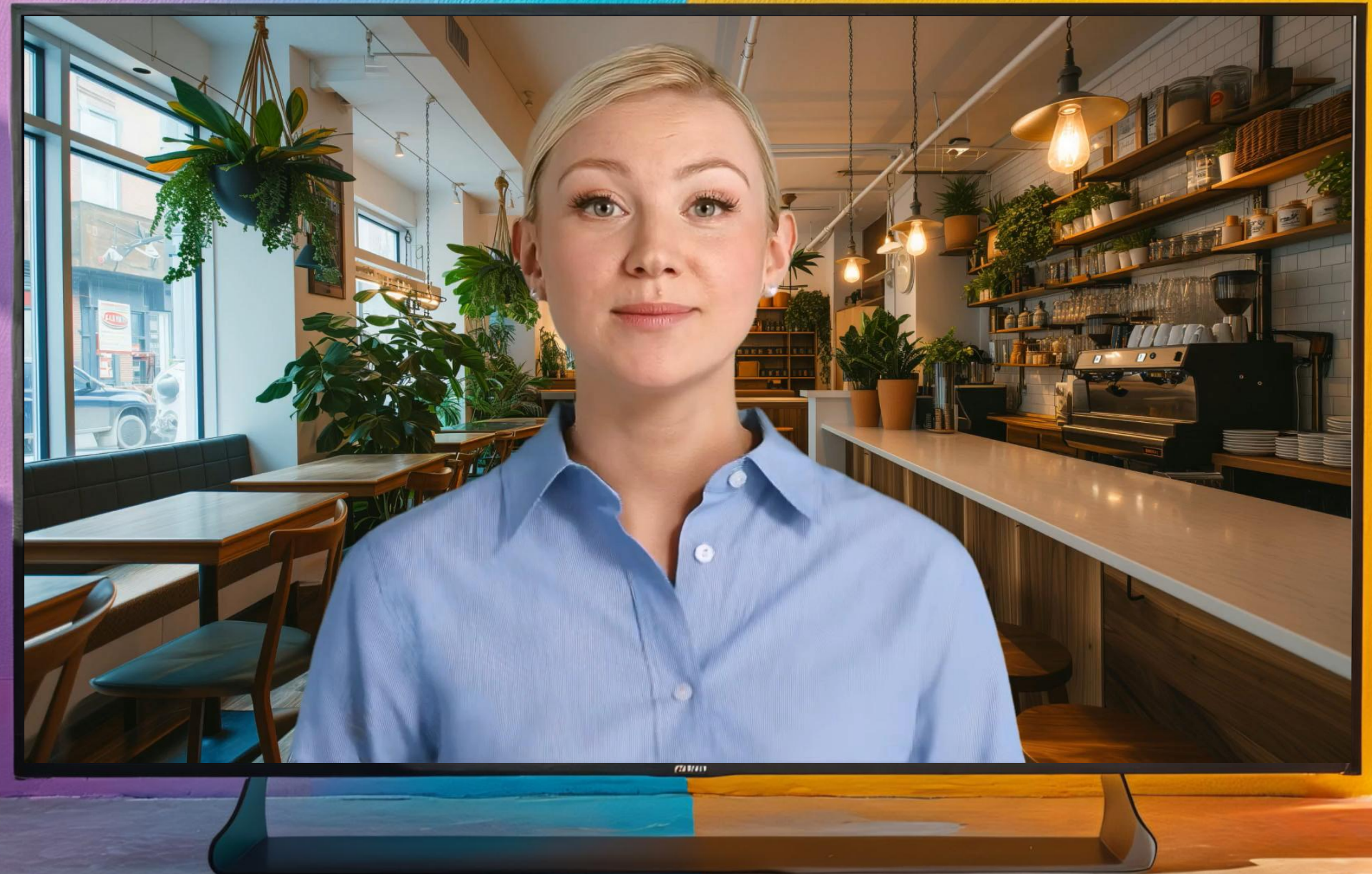




DIGITALE ZWILLINGE ALS

PUBLIC AVATARE

Public Avatare sind gut für schnelle Infos. Nachteil: keine Individualität, sie werden auch von anderen tausendfach genutzt und zwar statisch und in Bewegung. Mehr dazu in „Avatar-Next“.



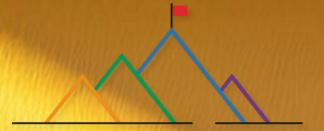


DIGITALE ZWILLINGE ALS

CORPORATE AVATARE

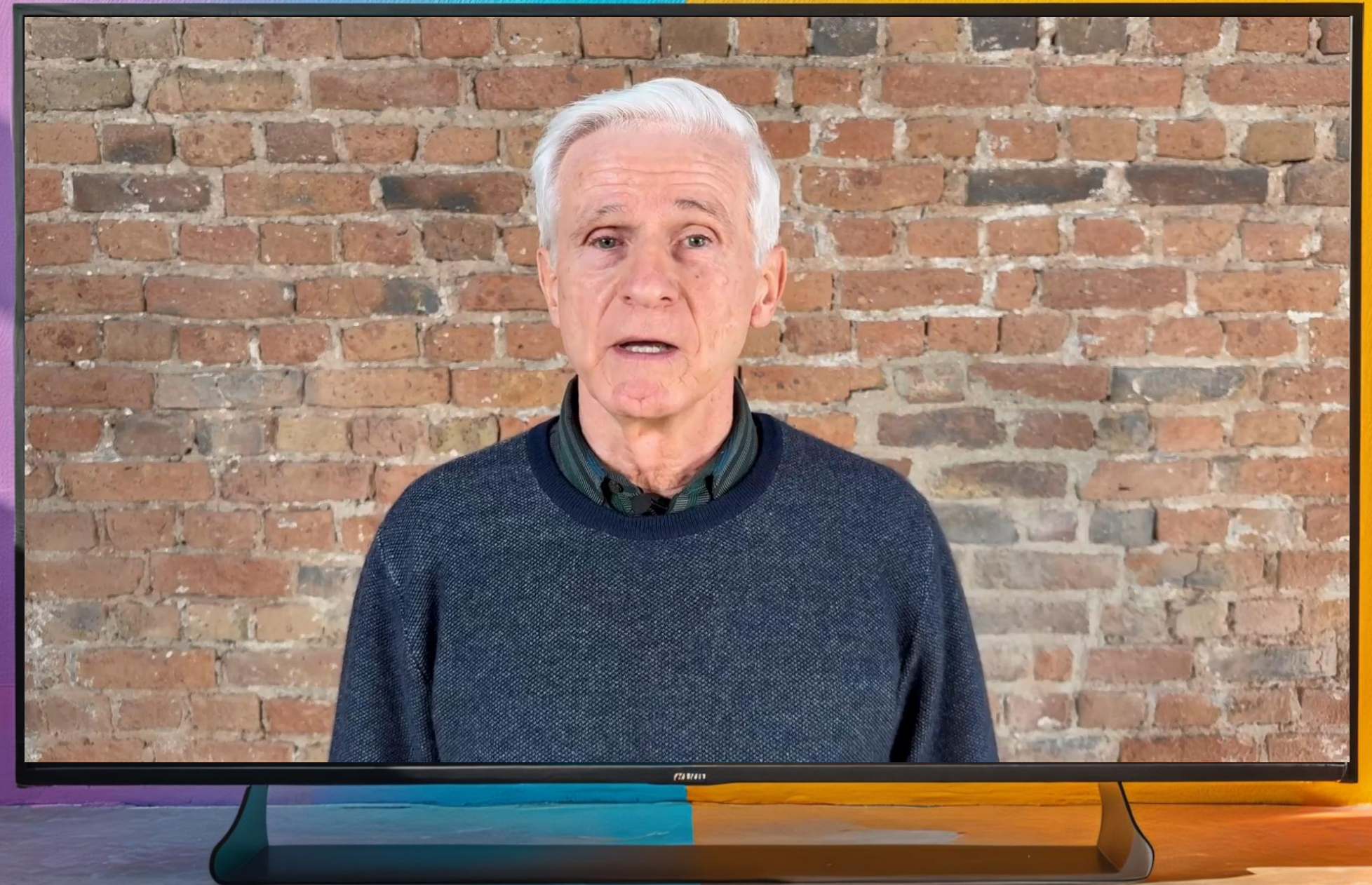
Corporate Avatare sind digital „geklonte“ reale Personen, die auf Avatar-Plattformen durch Hochladen eines kurzen Videos mit anschließender Verifizierung erstellt werden. Momentan werden dazu im Wesentlichen zwei Plattformen genutzt: HeyGen (USA) und Synthesia (EU).





PERSONALISIERTE VIDEOS

Mit personalisierten Videos kannst du deine Zielgruppen ganz individuell ansprechen und Namen, Anrede, Unternehmen oder ganze Textpassagen von Videos individualisieren. Das hat große Auswirkungen auf die Aufmerksamkeit, mit der man deine Videos betrachtet und letztlich auch auf den Video-Erfolg.





INTERAKTIVE AVATARE

Interaktive Avatare kommunizieren in Echtzeit mit Menschen, ähnlich wie Chatbots, auf Basis eines LLM (Large Language Model). Wir begleiten den gesamten Prozess:

- **Wissenspool:** Bündeln des relevanten Wissens in digitalen Dokumenten
- **Digitale Person:** Erstellen der digitalen Person
- **Avatarerstellung:** Avatar-Wissen mit LLM verknüpfen und per TTS-Technologie sprechfähig machen
- **Tests:** Funktionstests auf Browsern und Smartphones
- **Einbettung:** Integration des Avatars am gewünschten Einsatzort





FREMD- SPRACHEN- VIDEOS

Vorhandene Videos in weitere Sprachen umwandeln, lippensynchron und mit fremdsprachigen Untertiteln. Sprachlich sind dabei kaum Grenzen gesetzt. In Grenzen halten sich lediglich die Kosten. Dank KI und Avatartechnologie geht eine Sprachumwandlung recht schnell und ist daher recht preiswert.



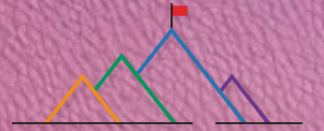
Alzheimer Forschung
Initiative e.V.

Stadia choroby Alzheimerera



MASSGE- SCHNEIDERTE AVATARE

Im Gegensatz zu digitalisierten realen Personen und Public-Avataren werden bei maßgeschneiderten Avataren zunächst individuelle digitale Personen KI-generiert und anschließend mit einem Workflow aus Audio- und Video-KI-Tools zum Sprechen (oder Singen) gebracht.

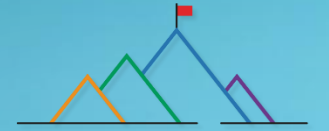
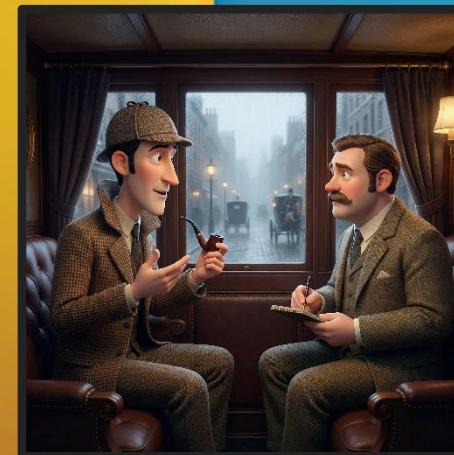
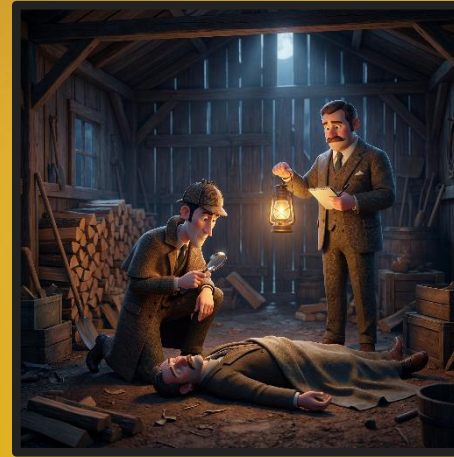


Masterclass-Avatare



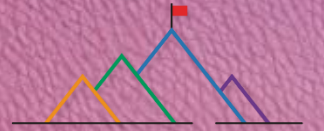
2D-/3D-AVATARE

Es gibt auch die Möglichkeit, Avatare in 2D- oder 3D-Optik zu generieren. So können ganze Bücher, Marken-Stories, oder Merchandising-Objekte in kürzester Zeit mit konsistenten Charakteren illustriert werden.



Masterclass-Avatare





DIGITALE MITARBEITENDE

Dein Team aus realen Menschen kann ab sofort um digitale Mitarbeitende, also maßgeschneiderte Avatare mit bestimmten Aufgaben, erweitert werden. Sie werden eingesetzt, um deine Unternehmenskommunikation zu bereichern – mit einem Mix aus Maßnahmen, die für optimale Wirkung auf dein Unternehmen zugeschnitten werden.



AVATAR-ARTEN

PHOTO- VIDEOS

Storytelling mit Video-KI auf Basis
von Fotoserien.



Masterclass-Avatare

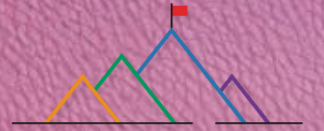
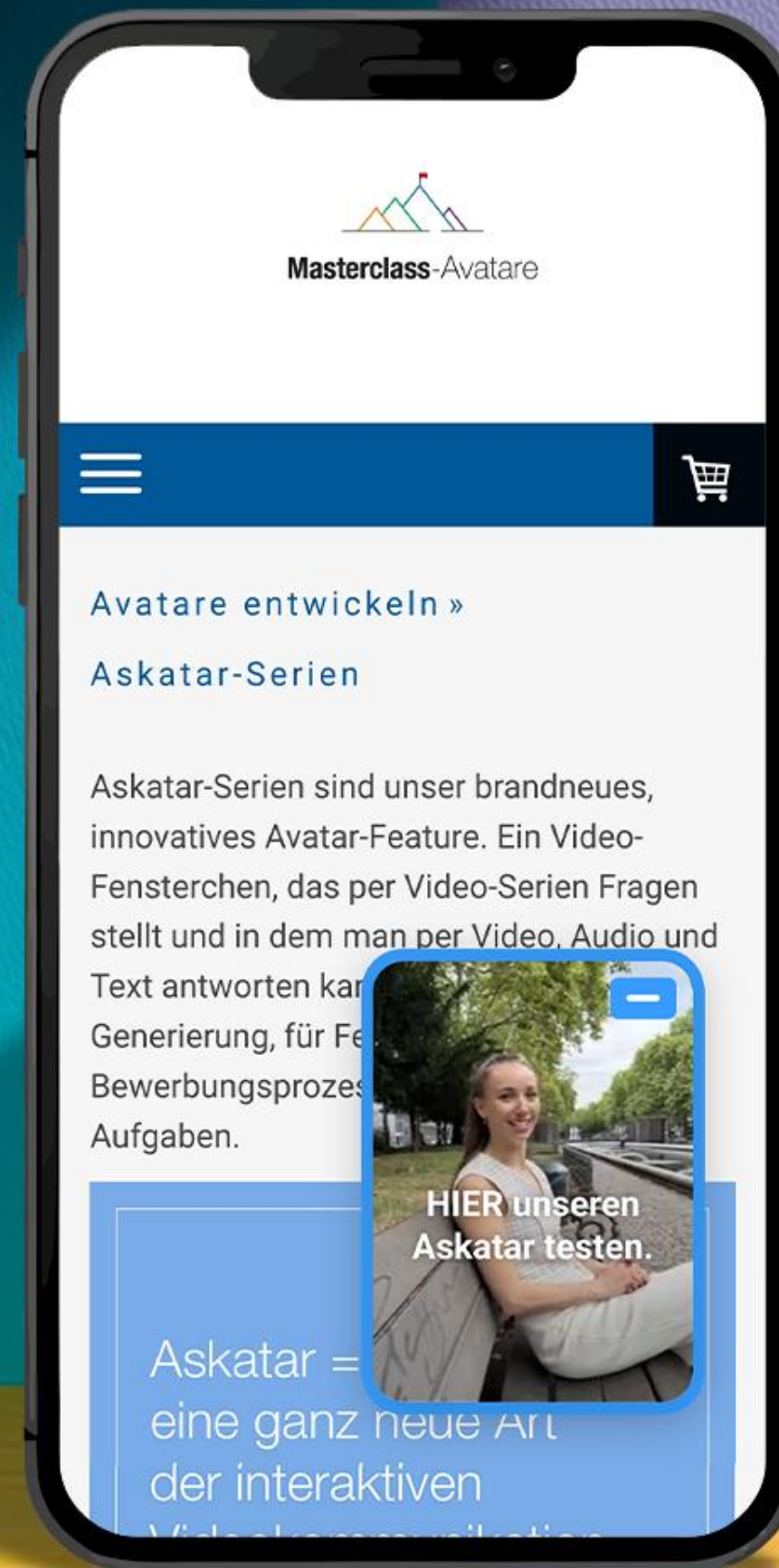


ASKATAR-SERIEN

++NEU++ Der Avatar-Video-Funnel

Ask + Avatar = Askatar

- Avatar-Video stellt Fragen
 - User antwortet mit Button-Klick, Video, Audio oder Text
- Ideal für Leadgenerierung, Recruiting und viiiiiieles mehr



Masterclass-Avatare

Hier ausprobieren:



<https://www.masterclass-avatare.com/askatar/>





ASKATAR-SERIEN

Askatar-Serien werden in einer Art Flowchart angelegt.

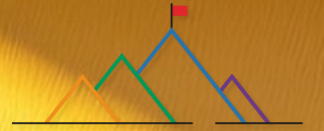




AUTOMATISIERTE WORKFLOWS

- Avatar generieren
- Automatisierte Recherche
- Automatisierte Texterstellung
- Automatisierte Audioerstellung
- Automatisierte Videoerstellung





PODCAST-SNACKS

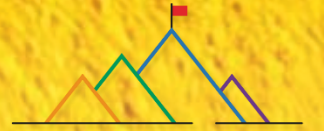
Podcast-Snacks verwandeln Texte in kurze Dialog-Podcast-Episoden zweier Avatare, die sich auf lockere und oft witzige Weise über das Thema des Textes unterhalten.



Masterclass-Avatare

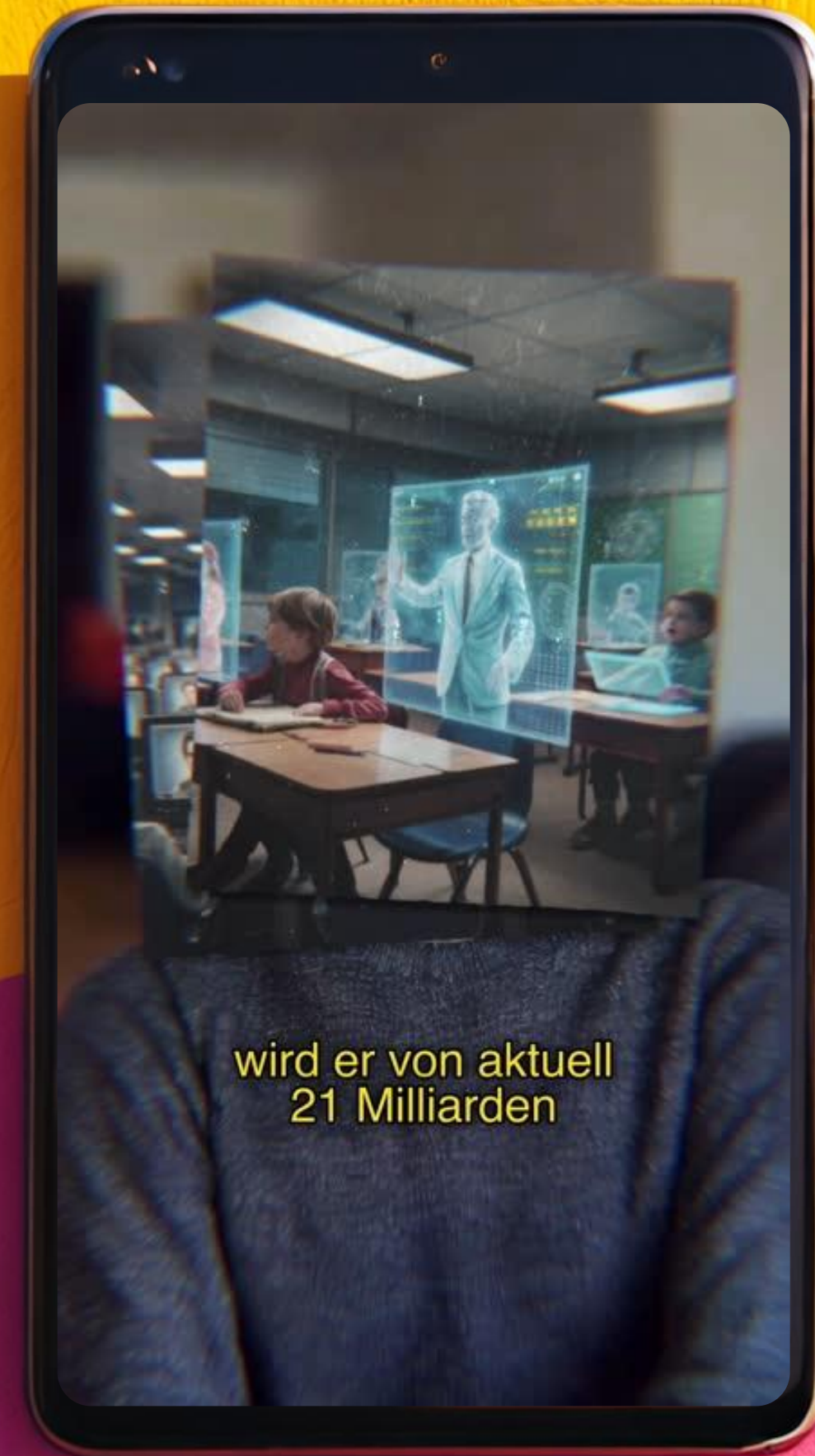
Der Podcast-Snack zum Thema
„Photovideos“





TEXTCONTENT-VIDEOS & BLOG- STATEMENTS

Die etwas andere Art, Texte und Artikel zu präsentieren und Betrachtern die Wahl zwischen Lesen und Video anschauen zu ermöglichen.





ERKLÄR- VIDEOS

Avatare sind perfekt geeignet, um Schulungs- oder Erklärvideos mit ihnen zu erstellen. Wo früher ein Videoshooting mit Menschen erforderlich war, agiert jetzt der digitale Mensch - mit allen Zeit- und Kostenvorteilen sowie der neuen Möglichkeiten, die sich aus diesem Video-Genre ergeben.

VRWORKS

Thema heute:
Kanban



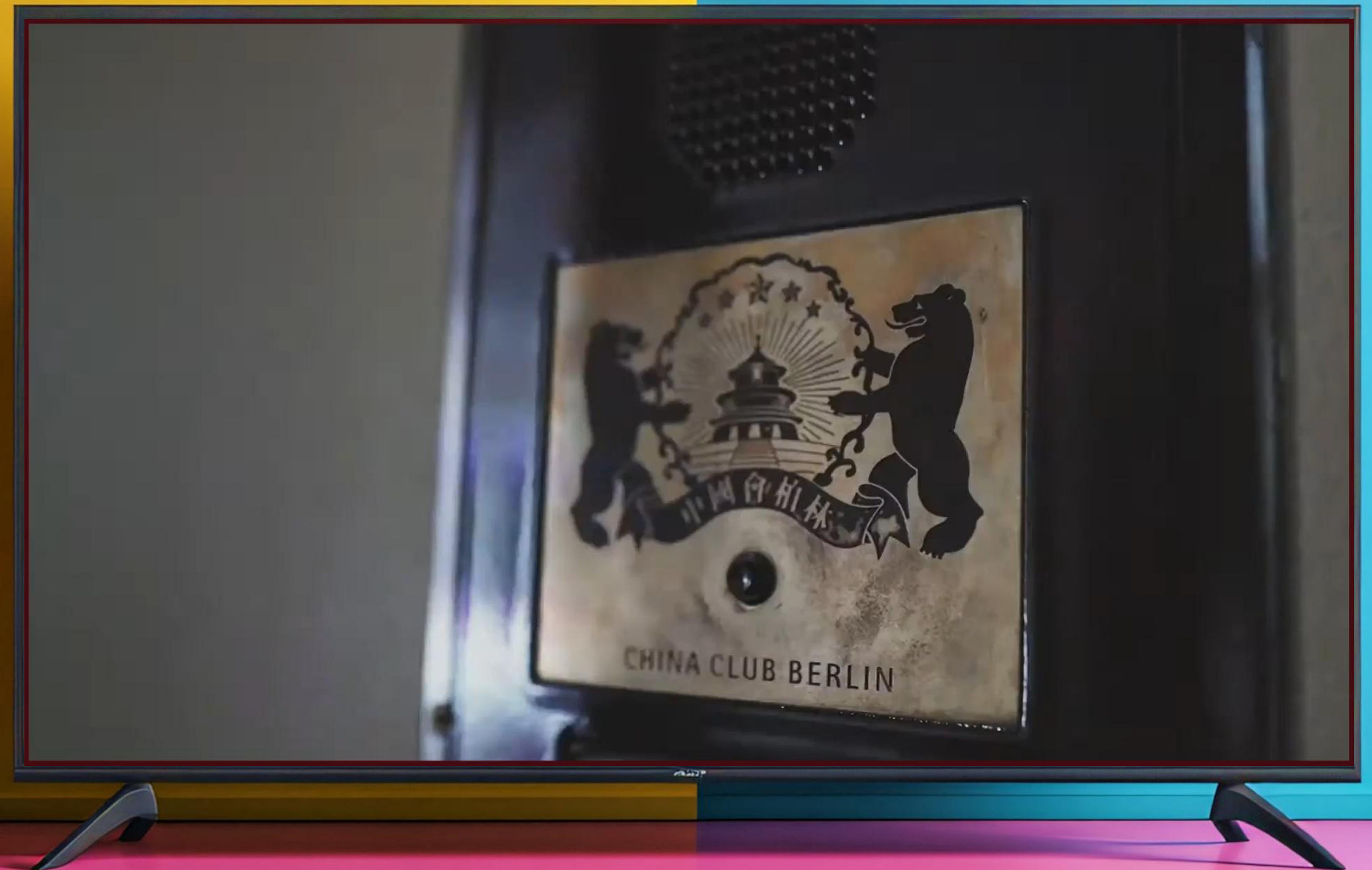
KI-VIDEO- SZENEN

KI-generierte Einzelsequenzen für
klassisch produzierte Videos.



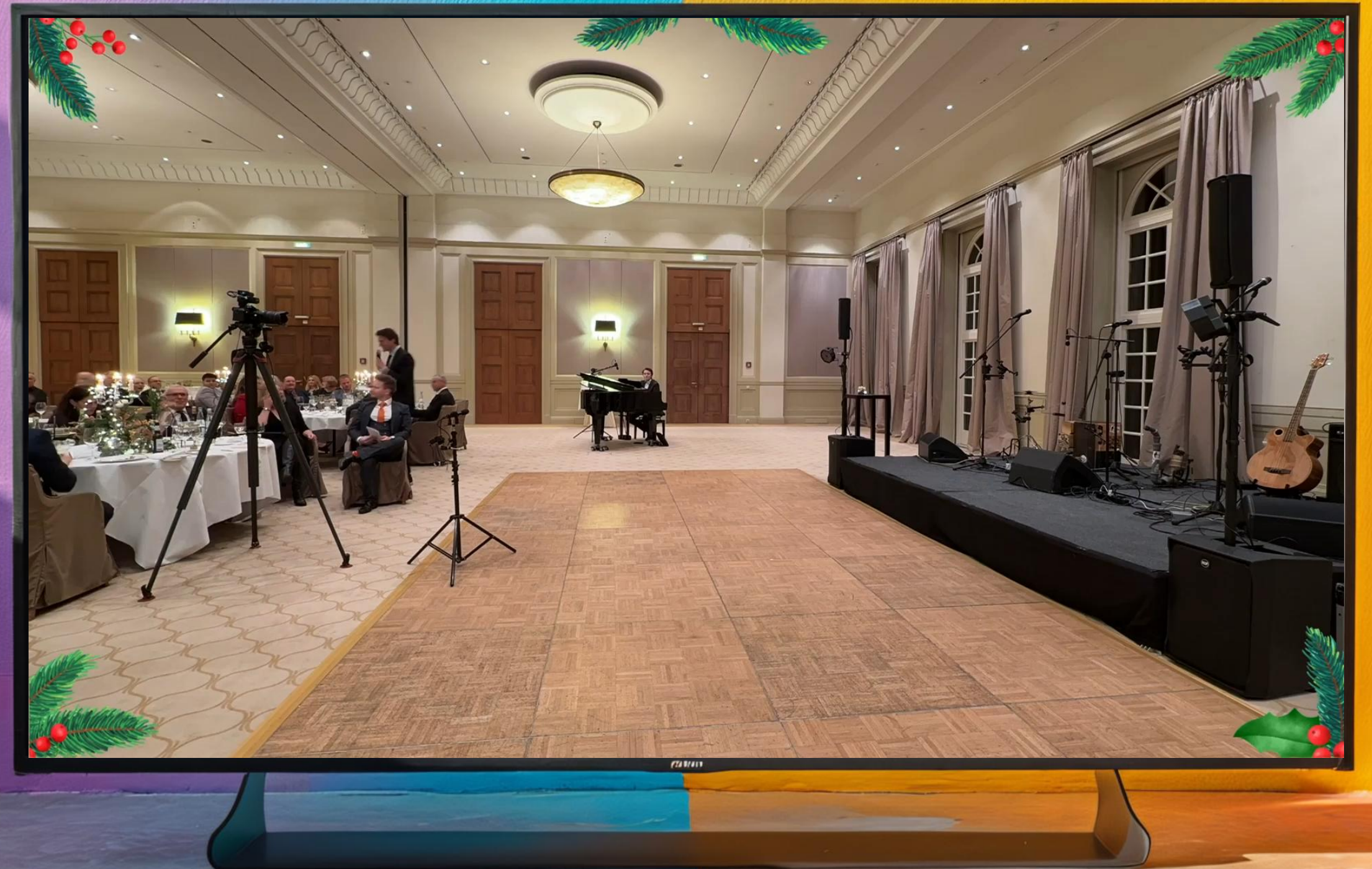
KI-VIDEO- SZENEN

KI-generierte Einzelsequenzen für
klassisch produzierte Videos.



KI-VIDEO- SZENEN

KI-generierte Einzelsequenzen für
klassisch produzierte Videos.





CORPORATE SONGS

KI-generierte Songs und Musikvideos. Entweder mit fotografierten realen Personen oder mit KI-generierten Akteur:innen.



KI-VIDEOS

Hollywood für alle? Von kurzem Stock-Material bis hin zu längeren Videos – heutzutage kann schon sehr vieles KI-generiert werden. Denkbar sind insbesondere:

- Animierte Fotos:
 - Sinnvolle Zweitnutzung vorhandener Fotos
- Eigene Stock-Bibliothek
- Künstlerisch kreative Arbeiten
- Corporate Storytelling

Mehr dazu in „Avatar-Next“ – also dann...
„Bereit, wenn Sie es sind.“ –
wie Hannibal Lecter sagen würde.



TEAMS & MITARBEITER:INNEN SCHULEN

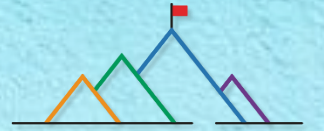


Masterclass-Avatare

PRAXIS-WORKSHOPS & SCHULUNGEN



TEAMS & MITARBEITER:INNEN SCHULEN



Masterclass-Avatare

AVATAR- MASTERCLASS MAGIC

Der Basis-Workshop zum
Thema Video-KI

AVATAR- MASTERCLASS MAGIC

Der Video-KI
Praxisworkshop



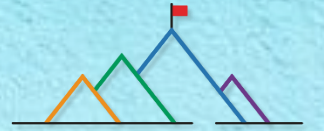
Masterclass-Avatare

In Zusammenarbeit
mit unseren
AI-Kompetenzpartnern

**JETZT
INFORMIEREN**



TEAMS & MITARBEITER:INNEN SCHULEN



Masterclass-Avatare

AVATAR- MASTERCLASS MORE

Die Aufbau-Workshops zum
Thema Video-KI

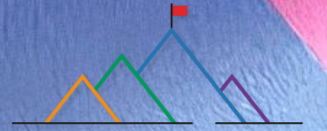


Masterclass-Avatare

In Zusammenarbeit
mit unseren
AI-Kompetenzpartnern

**JETZT
INFORMIEREN**





TEXT

- Perplexity
- Chat GPT
- Le Chat
- NotebookLM
- DeepL Write

AUDIO

- ElevenLabs
(Stimmen)
- Suno
(Musik)
- Udio
(Musik)

BILD

- Google Nano
Banana
- Flux
- Seedream
- Chat GPT
- Midjourney

VIDEO

- Kling
- Google Veo
- Seedance
- Runway
- HeyGen
(Avatare)
- Synthesia
(Avatare)
- D-ID
(Avatare)

TOOL-BIBLIOTHEKEN: fal.ai / Magnific AI / Adobe Firefly



JETZT AUF LINKEDIN VERNETZEN:

 Franz Josef Baldus

 Helena Steinfartz

**VIELEN
DANK.**

